

WEBINAR

MODA SUSTENTABLE

serie de webinars 2018

Desde la experiencia en Latinoamérica y la mirada de la industria local en Argentina, nuestro objetivo es brindar a los participantes herramientas para llevar adelante un cambio de sustentabilidad en la industria textil y de la moda.

La escuela es apta para diferentes públicos, pioneros del desarrollo sustentable, diseñadores, consumidores, y cualquier otra persona interesada en el tema, teniendo un programa especial para formadores.



Conocer los conceptos y ideas de la moda sustentable, tanto como las plataformas locales y globales para avanzar en el área de la sustentable y sustentabilidad.



Formar parte de agentes del cambio del paradigma, juntos construyendo proyectos para la moda y un futuro sustentable.



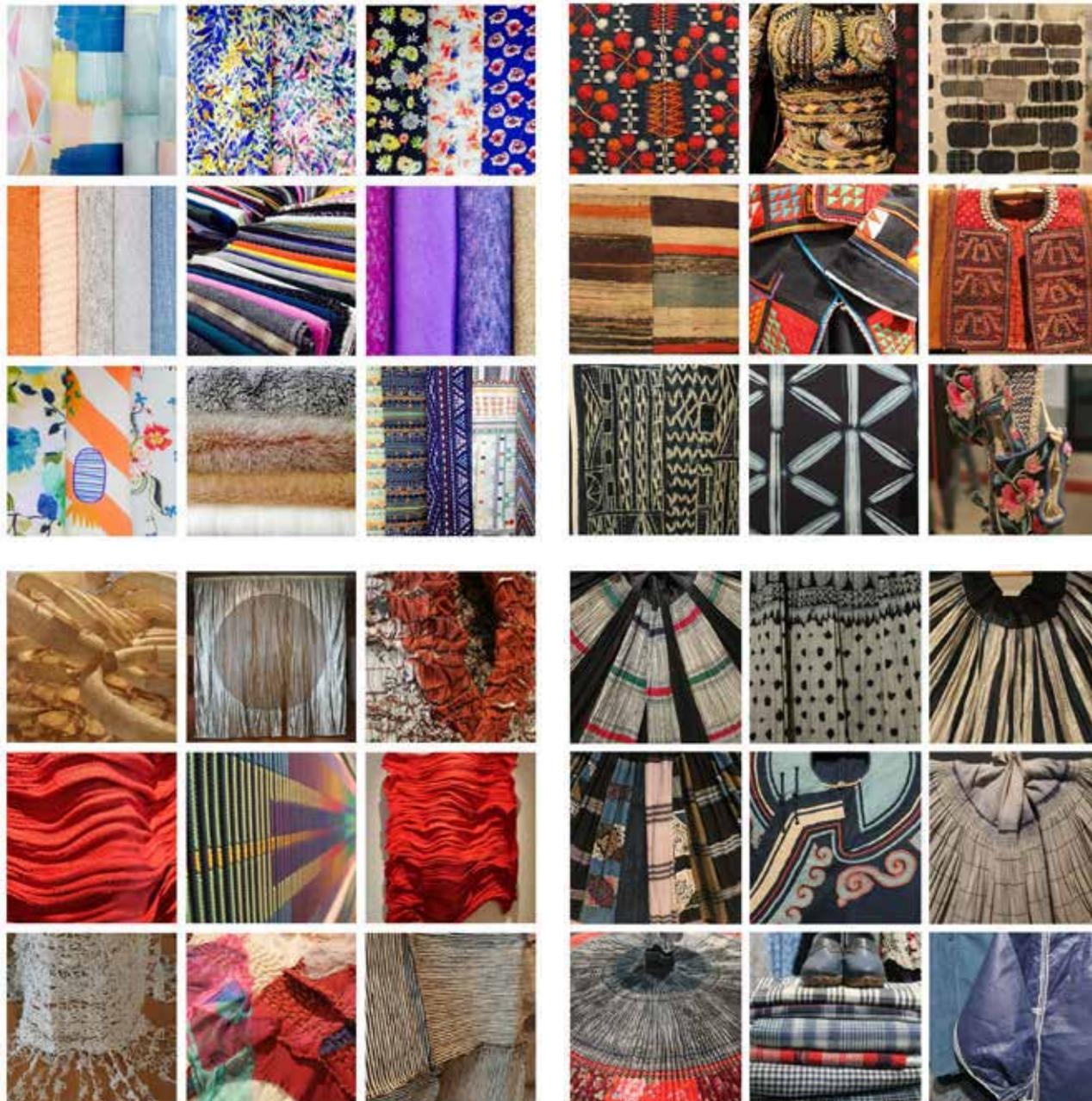
Experimentar y desarrollar ejercicios y proyectos concretos de la moda sustentable.



Aprender nuevas competencias.



Conocer y colaborar con otros compañeros brillantes de todo el mundo.



Las capacitaciones se dictan de manera presencial en el barrio Boedo, CABA y WEBINAR, brindando así la posibilidad de asistir a participantes de toda Argentina y Latinoamérica.

La participación es libre y gratuita.

Consultas + Inscripciones:
info@hechoxnosotros.com



La industria textil tiene un enorme impacto económico, social y medioambiental. Queremos transformar esta fuerza en una plataforma de desarrollo económico, social y medioambiental, un cambio del paradigma. Éste se apoya en la transparencia a lo largo de toda la cadena de valor, respetando tanto a los trabajadores como al medioambiente. De hecho, la industria textil puede actuar como plataforma de desarrollo sustentable, abordando soluciones completas, subrayando la interconexión entre las preguntas universales de los desafíos y posibilidades del futuro. Entre ellos se encuentra la pobreza, inclusión social, agricultura sostenible, temas de salud y medioambiente. Los mismos se centran en la presentación de soluciones

para el futuro como la moda circular, el reciclaje, la trazabilidad, casos de fabricantes, empresas PYME, marcas y otros actores de la industria que trabajan en disminuir el impacto negativo sobre dichas consecuencias y lograr una comercialización más ética: no hay duda de que la industria textil y la de la moda son importantes en la economía local y mundial pero, desde la visión de la sustentabilidad, ambas operan muchas veces a expensas del medio ambiente y de los factores sociales involucrados. Por ejemplo, se utilizan cantidades importantes de agua y energía, dos de los recursos que generan mayor preocupación en el mundo y generan daños al medioambiente.